



MEDIA TRAINING ET RELATION PRESSE

Développer son image publique par une maîtrise des médias et par des réponses efficaces aux attentes de la presse

PUBLIC CONCERNE

Elus locaux, ou candidat aux élections

PREREQUIS - NIVEAU

Aucun prérequis Niveau Débutant

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre l'information au sens journalistique du terme
Connaître les différents médias et leurs particularités
Savoir mener une interview de façon positive et efficace
Connaître les règles de base d'une communication de crise

CONTENU DE LA FORMATION

- ▶ **Module 1 - Comprendre l'Information** C'est quoi l'info ? Quel est son intérêt ? Pour quel type de presse ? Spécialisée ou grand public ? Presse nationale ou régionale ? Presse écrite, radio, télévisée ou sur le web ? Quid des nouveaux médias et réseaux sociaux : Facebook, Twitter, etc. La structure des messages clés : cible, mots clés, tournures de phrases .. Impact attendu : délivrance de l'information - Dossier de presse et communiqué de presse
- ▶ **Module 2 - Les journalistes** Connaître les motivations, les exigences et les attentes des journalistes - Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Comment travaillent-ils ? Quelques points de repère : la vie d'une rédaction, son organisation - Quels sont leurs contraintes de travail techniques et opérationnelles - Attitudes à adopter, règles et coutumes à respecter, caisse à outils pratique - Le "on", le "off" - Ce qui irrite les journalistes
- ▶ **Module 3 - Réussir son interview** Les erreurs à éviter - Réussir son interview TV / radio enregistrée - Réussir son interview TV / radio direct - Réussir son interview en presse écrite
- ▶ **Module 4 - La communication de crise** Anticiper la crise : mettre en place une organisation, des outils et élaborer une stratégie de communication - Identifier la crise : communiquer en situation de crise, comment, pourquoi ? - Faire face à la crise : comment agir et réagir ? Qui parle à la presse ? - Limiter l'impact d'une crise : gérer l'après-crise.

MODALITES D'ACCES

Parcours d'élus fournit des accès ID et Mot de passe à une plateforme LMS (Learning Management System) pour permettre à l'élus d'accéder à des formations 100% en ligne accessibles sur PC, tablette et smartphone

EVALUATION

Entretien de fin de parcours et évaluation par quiz



Code : T2P3

Durée: 4 heures

Prérequis: aucun

Accès à la formation à distance

Individuelle en mode e-learning -

356 € TTC

Options :

Accompagnement 2H

Coaching à distance 300 € TTC

Participation à la Conférence en ligne annuelle :

25 € TTC

