



IDENTITE NUMERIQUE - E-REPUTATION

*Savoir optimiser son identité numérique sur Internet
et préserver une réputation positive*

PUBLIC CONCERNE

Elus locaux, ou candidat aux élections

PREREQUIS - NIVEAU

Aucun prérequis Niveau Débutant

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les mécanismes de fabrication d'une e- réputation sur Internet
Apprendre à développer une image numérique positive
Savoir agir en cas de contenus négatifs

CONTENU DE LA FORMATION

- ▶ **Module 1 : Qu'est-ce que la e-réputation et les facteurs d'influence ?**
Le concept – Définition - La perception des internautes - De multiples appellations
Les facteurs d'influence – Genèse - Le rôle de l'Internaute - Les sites officiels et institutionnels - Les réseaux sociaux- Les blogs et les sites - Les sites des grands médias
- Les agrégateurs d'actualités
- ▶ **Module 2 : Se bâtir une identité numérique positive**
Etat des lieux et test google
Qu'est-ce que l'identité numérique?
Une vigilance constante - Les règles à respecter
Bien utiliser les réseaux sociaux - Les erreurs à éviter
- ▶ **Module 3 : Identifier et agir sur les contenus négatifs**
Comment agir ? Les outils de veille - Agir directement - Agir indirectement
Aspects juridiques

MODALITES D' ACCES

Parcours d'élus fournit des accès ID et Mot de passe à une plateforme LMS (Learning Management System) pour permettre à l' élu d'accéder à des formations 100% en ligne accessibles sur PC, tablette et smartphone

EVALUATION

Entretien de fin de parcours et évaluation par quiz



Code : T2P4

Durée: 4 heures

Prérequis: aucun

**Accès
à la formation à distance**
Individuelle en mode e-learning –
356 € TTC

Options :

Accompagnement 2H
Coaching à distance 300 € TTC

Participation à la Conférence en
ligne annuelle : 25 € TTC

