



FAVORISER LE TOURISME LOCAL

Savoir comment mettre en place une stratégie de développement du tourisme sur son territoire

PUBLIC CONCERNE

Elus locaux, ou candidat aux élections

PREREQUIS - NIVEAU

Aucun prérequis Niveau Débutant

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Savoir mener une politique touristique durable
Savoir s'appuyer sur un Office de tourisme
Maîtriser les bases de l'information et de la promotion touristique

CONTENU DE LA FORMATION

- ▶ **Module 1 : Définition de stratégies de valorisation territoriale**
Une destination touristique se construit, s'adapte, se renouvelle. Définition des programmes de valorisation axés sur les éléments discriminants de la destination, ses thématiques, ses acteurs ; — diagnostic — définition des axes de développement— politiques de tourisme durable — établissement des programmes d'actions— mise en œuvre et assistance à maîtrise d'ouvrage
- ▶ **Module 2 : L'office du tourisme (OT),** un outil de la collectivité - Les différents publics et les acteurs départementaux et régionaux - Le réseau des OT en France - Les formes juridiques des OT (droit public / droit privé) -Comment instituer un OT
- ▶ **Module 3 : La fonction Accueil** - Les tendances actuelles - L'accueil numérique - L'avis des habitants - L'organisation de l'accueil - Une boutique en Office de tourisme ?
- ▶ **Module 4 : L'information et la promotion**

MODALITES D'ACCES

Parcours d'élus fournit des accès ID et Mot de passe à une plateforme LMS (Learning Management System) pour permettre à l' élu d'accéder à des formations 100% en ligne accessibles sur PC, tablette et smartphone

EVALUATION

Entretien de fin de parcours et évaluation par quiz



Code : **T5P2**

Durée: 4 heures

Prérequis: aucun

Accès à la formation à distance

Individuelle en mode e-learning -

356 € TTC

Options :

Accompagnement 2H

Coaching à distance 300 € TTC

Participation à la Conférence en

ligne annuelle : 25 € TTC

