



DYNAMISATION DU CENTRE VILLE AVEC LE NUMERIQUE

Comment favoriser le développement du commerce de proximité en Centre Ville par l'intermédiaire des technologies numériques

PUBLIC CONCERNE

Elus locaux, ou candidat aux élections

PREREQUIS - NIVEAU

Aucun prérequis Niveau Débutant

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre l'importance du numérique dans le développement du commerce de proximité

Savoir comment aider le commerçant de proximité à devenir un acteur numérique

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 : Le Commerce de Proximité et le numérique

Pourquoi le numérique peut être un levier du commerce en centre ville ? Le bon fonctionnement du commerce en centre ville - économie - attachement - services - urbanisme - L'impact des surfaces commerciales et du e-commerce - Les nouveaux modes de consommation - Les leviers pour revitaliser le centre ville
Comment développer l'attractivité du centre ville ? Un axe stratégique pour la collectivité - les facteurs non marchands attractifs

Module 2 : Le Commerçant un acteur numérique

Sensibilisation des commerçants aux enjeux du numérique - La plupart des commerçants ont envie de passer au numérique mais ils ne savent pas comment s'y prendre
Identifier et localiser un commerçant avec le numérique - La première vitrine du commerce de centre-ville sera demain la vitrine de son site web ..
Comment développer les ventes avec le numérique ? Plus d'efficacité commerciale pour le confort du shopping en commerce de proximité

MODALITES D'ACCES

Parcours d'élus fournit des accès ID et Mot de passe à une plateforme LMS (Learning Management System) pour permettre à l' élu d'accéder à des formations 100% en ligne accessibles sur PC, tablette et smartphone

EVALUATION

Entretien de fin de parcours et évaluation par quiz



Code : T5P3

Durée: 4 heures

Prérequis: aucun

Accès à la formation à distance

Individuelle en mode e-learning -

356 € TTC

Options :

Accompagnement 2H

Coaching à distance 300 € TTC

Participation à la Conférence en ligne annuelle :

25 € TTC

